

NERD ZOOM

A NERDICE EM OUTRO NÍVEL!

MÍDIA KIT 2022

Há algum tempo atrás, numa internet pouco distante...

Com a finalidade de trazer notícias, compartilhar e conectar conhecimentos através da cultura pop em geral e trazer críticas e análises dos mais variados temas. O Nerd Zoom foi criado!

Temos a satisfação e missão de que através da nossa paixão possamos conectar mais pessoas como nós e criar novos laços.





+5.000
ACESSOS MENSAIS

Artigos, Críticas, Reviews
e Notícias!



+2.000
Visualizações Diárias

Referente ao
número de views
das publicações



+50.000
Visualizações

Número referente a
média de views mensais.



+13.500
SEGUIDORES

Seguidores que se mantêm
engajados com o conteúdo!



+13.000
Curtidas



+5.000
Alcance orgânico
semanal

Engajamento orgânico
semanal através das postagens



+15.000

Impressões

Alcance mensal com
crescimento gradativo de 80%.



+4.000

Seguidores



+7.500

Alcance orgânico

Destaque para engajamento e
publicações com total interação.



**+2.000
Tweets**

Tanto o Twitter
quanto nosso canal
no Youtube chamado
**"Quando Decidi
Pensar"** são
plataformas que
estão cada vez
mais crescendo com
qualidade, público
e engajamento!



**Vídeos
Semanais**

Perfil do Público

Gênero:

♂ 72% 28% ♀

Faixa Etária:

37% 32% 12% 7%

18 a 24 anos 25 a 34 anos 13 a 17 anos 35 a 44 anos



Porque anunciar em um site focado na Cultura Pop?

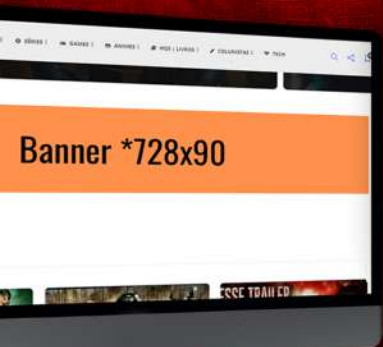
A renda nos cinemas brasileiros atualmente é uma das maiores do mundo com constante crescimento mesmo após o período de pandemia.

Segundo a Associação de Cartunistas do Brasil, o mercado de quadrinhos mobiliza cerca de 20 milhões de leitores mensalmente.

O Brasil atualmente é o principal mercado de Games da América Latina e o 12º maior do mundo com uma receita de cerca de US\$ 2,3 bilhões em 2021.

Atualmente o mercado está cada vez mais diversificado abrindo portas para os mais diversos grupos sociais e temas.

Como Anunciar



Publieditorial

Como Anunciar

Instagram

Storys: Até dois minutos citando a marca ou produto na plataforma com marcação.

Feed: Publicação em imagem ou vídeo falando sobre a marca ou produto.

Live: Live temática falando sobre o produto ou marca, ou citar em determinado ponto do evento.

YouTube

Spot: Até dois minutos falando sobre a marca ou produto.

Temático: Vídeo com tema definido e contextualizado junto com o anunciante.

Tailor Made:
Vídeo 100% Branded, exclusivo da marca com direitos de uso, veiculação e participação no desenvolvimento.

Facebook

Feed: Publicação temática da marca ou produto na plataforma.

Live: Conteúdo temático sobre o anunciante ou inserido em determinado ponto da live.

Temático: Vídeo com tema referente ao anunciante com participação no vídeo

Principais Coberturas em eventos:

CCXP

- . 5 Coberturas consecutivas.

- . Convidados a participar do "Spoiler Night" em 2017 e 2018.

- . Novidades e entrevistas garantidas.



BGS

- . 3 Coberturas consecutivas.

- . Direito a cobertura de imprensa e suporte para publicações.

- . Entrevistas e lançamentos do mercado de jogos.



- . Cobertura de eventos exclusivos.

- . Convite para cabines e eventos dos principais lançamentos.

- . Conteúdo em parceria.



NETFLIX

- . Cobertura do principal evento TuDum.

- . Convite para eventos especiais.

- . Conteúdo em parceria dos principais lançamentos.



MARCAS QUE JÁ ANUNCIARAM:

NETFLIX



**TELE
CINE**

SONY



DRONE
COMUNICAÇÃO

SKY[®]

panini COMICS



PARIS FILMES



DARKSIDE

LEGO[®]

OBRIGADO!

NERD ZOOM

A NERDICE EM OUTRO NÍVEL!

   /NERDZOOM

Contato:

contato@nerdzoom.com.br

(24) 99323-3322